

“Današnje hrvatsko gospodarstvo je prilično slabo i previše ovisno o vlasti da bi moglo snažnije predlagati promjene.”

Ante Mandić, IN2



MLADEN TOMIĆ, VLASNIK I DIREKTOR HOTELA SPLIT, PODSTRANA

Za razvoj turizma u Splitu zaslužni su kreativni pojedinci

U idućoj godini očekujem da institucije ove države isprave nepravdu prema našem hotelu. Na TripAdvisoru Hotel Split je u samom vrhu, uvršten je u europsku listu najzelenijih hotela, a u Hrvatskoj ga ni oni koji bi to morali ne evidentiraju kao hotel

» Ovo je nama prva puna sezona i mogu reći da smo zadovoljni postignutim. Hotel je otvoren u ljeto 2012. godine. Naravno da nam predstoji još puno rada da bismo ostvarili svoje ciljeve, ali smo na pravom putu.

Na području grada Splita i okolice dominira privatni smještaj koji ima udjel od oko 80 posto i svake godine raste. Rastao je i ove, 2014. godine. Na taj način se, prema ocjenama gostiju, postigao respektabilan kapacitet u svjetskoj konkurenciji jer se u okolici Splita i samom gradu nalazi oko 22.000 postelja. Taj razvoj se desio iz nužde građana koji su ostali bez posla. Zamašnjak su pokrenuli intelektualci koji su s vizijom i trudom i bez

puno sredstava napravili veliki bum uz, naravno, potporu Turističke zajednice grada Splita. Međutim, daljnji razvoj treba pomno planirati i to na način da strane investitore uključimo u dobre projekte. U razvoju turizma nije problem nedostatak novca, nego nedostatak ideja. Iz osobnog iskustva, kao vlasnik zelenog hotela, temeljenog upravo na energetskim i ekološkim resursima, smatram da je najvažnije pravodobno sagledati problem i riješiti ga na vrijeme. To je, u okviru mogućnosti, osnova uspjeha. Zato ću se osvrnuti na mogućnosti koje ne bismo trebali propustiti, osobito u našoj županiji i gradu Splitu, s obzirom na turistički razvoj

hotela i smještajnih kapaciteta koje smo postigli u zadnjih pet do šest godina. Nužna nam je razvojna usklađenost upravo realnog sektora, lokalne vlasti i financijskih institucija u cilju zajedničkog iskori-

U razvoju turizma nije problem nedostatak novca, nego nedostatak ideja

štenja dostignutog nivoa, te prirodnih pa time i energetskih resursa naše sredine. Danas se kao rješenje vide uglavnom strana ulaganja čak i u ovom sektoru, a ono se temelji na rasprodaji najvrednijih državnih



resursa. Cilj nam je napraviti usklađeni model, koji će se temeljiti na interesima svih građana u skladu s današnjom razinom razvoja i mogućnosti, a tek onda treba dodatnim stranim ulaganjima upotpuniti takav model. Jednom riječju, moramo planirati održiv razvoj usklađen s našim mogućnostima i resursima, koji ne isključuje dodatnu suradnju sa stranim investitorima. Takav model je sazrio i

treba se odmah primijeniti u našoj županiji i Splitu, osobito u sektoru jedinog danas perspektivnog dijela gospodarstva u Dalmaciji. Turizam su upravo građani Splita prepoznali i napravili rastućim te od Splita stvorili jednu novu kvalitetnu turističku destinaciju Mediterana.

U idućoj godini očekujem da institucije ove države isprave nepravdu prema našem hotelu. Naime, smeta me činjenica da unatoč tome što je Hotel Split po mnogo čemu ispred mnogih hotela u Hrvatskoj, on nije evidentiran u popisu hotela Hrvatske turističke zajednice. Naime, Hotel Split posluje kao obrt, a ne kao tvrtka, pa ga vjerovatno iz tog razloga kod nas

ne nominiraju za nagrade niti ga oni koji bi to morali, evidentiraju kao hotel. Na TripAdvisoru Hotel Split je u samom vrhu, i uvršten je u europsku listu najzelenijih hotela. Dobio je niz nagrada domaćih i inozemnih udruženja arhitekata, a jedini je hrvatski hotel s energetskim certifikatom A. Prvi smo hotel iz Hrvatske koji će ući u kategoriju *Nearly zero energy hotels*. Europska inicijativa *Nearly zero energy hotels* pomaže ubrzanju pretvorbe postojećih hotela i to tako da se vlasnicima hotela organizira tehnička podrška, ukazuje im se na profitabilnost, isplativost i održivost investicije prema potrošnji gotovo nula energije. ■

ANTE MANDIĆ, PREDSJEDNIK UPRAVE IN2 GRUPE, ZAGREB

Stanje se i dalje pogoršava